

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan masalah	9
C. Perumusan Masalah Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat / Kegunaan Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Sistem Pengendalian Internal	14
1. Pengertian Sistem	14
2. Pengertian Pengendalian	15
3. Pengertian Internal	16
4. Pengertian Sistem Pengendalian Internal	16
5. Tujuan Sistem Pengendalian Internal	18
6. Komponen Sistem Pengendalian Internal	20
7. Unsur – Unsur Sistem Pengendalian Internal	30
8. Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal	34
B. Penjualan	35
1. Pengertian Penjualan	35
2. Klasifikasi Penjualan	36
3. Bagian – Bagian Yang Terkait Dalam Penjualan	37
4. Dokumen Yang Diperlukan Dalam Penjualan	40
5. Metode Pencatatan Penjualan	44
6. Tujuan Penjualan	45
C. Piutang Usaha	45
1. Pengertian Piutang Usaha	45
2. Klasifikasi Piutang Usaha	47
3. Metode Pencatatan Piutang Usaha	49

4. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Piutang Usaha	50
5. Resiko Dalam Piutang Usaha	51
6. Tujuan Piutang Usaha	53
D. Piutang Tak Tertagih	54
1. Pengertian Piutang Tak Tertagih	54
2. Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih	55
E. Hubungan Sistem Pengendalian Internal Penjualan Kredit Dengan Piutang Tak Tertagih	59
F. Kerangka Pikir Penelitian	60
G. Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	62
B. Jenis Data dan Sumber Data	62
1. Jenis Data	62
2. Sumber Data	63
C. Populasi dan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	64
D. Pengumpulan Data	65
E. Metode Analisis Data	66
1. Metode Kuantitatif	66

2.	Analisis Deskriptif Kualitatif	66
3.	Analisis Statistik	67
4.	Pengujian Hipotesa	68
F.	Definisi Operasional variabel	69
1.	Variabel Dependen	69
2.	Variabel Independen	70
BAB IV	GAMBAR UMUM PERUSAHAAN	
A.	Sejarah Singkat Perusahaan	72
B.	Visi dan Misi Perusahaan	73
1.	Visi	73
2.	Misi	73
C.	Struktur Organisasi	74
D.	Produk Perusahaan	87
E.	Data Perkembangan Usaha	92
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Pengaruh Komponen-Komponen Sistem Pengendalian Internal Penjualan Terhadap Piutang Usaha Dan Piutang Tak Tertagih Di PT. AMP.	95
B.	Analisa Deskriptif Kualitatif	105
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	116
B.	Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN